



GD AŃSKA AKADEMIA  
EKONOMISTY

## Katalog dobrych praktyk "Jak być przedsiębiorczym"

### **Dobre praktyki przy działalności przedsiębiorczej (kreowanie postawy i dobre praktyki)**

1. Podstawowym czynnikiem decydującym u sukcesie prowadzonych projektów może być kapitał początkowy
2. Rozwijanie umiejętności oraz predyspozycji muszą być odzwierciedleniem zespołu
3. Przedstawiciele zajmujący się brandingiem odgrywają ważną rolę w komunikacji strategii marki
4. Dbamy o odpowiednie gospodarowanie wydatkami
5. Biuro pozwala na odpowiednie działanie kadry zarządzającej (choć nie zawsze)
6. Osoba zakładająca własną działalność powinna cechować się szczególnie rozwiniętą odwagą oraz zmysłem organizacyjnym
7. Zbyt duża ilość informacji może być trudno przyswajalna przez zespół (patrz np. zespół reklamowy lub działanie w wieżowcu)

### **Pola kompetencji, na które należy zwrócić uwagę (wraz z przykładami)**

1. Doświadczenie umożliwia dzielenie się swoją perspektywą w sposób empatyczny
2. Pasja zapewnia wytrwanie w trudnych momentach
3. Fundusze umożliwiają odpowiedni start (podobnie jak przy rozpoczynaniu działalności)
4. Od Idei do wdrożenia mija sporo czasu oraz w procesie można napotkać różne przeszkody (nie zrażać się)
5. Umiejętności rozwijają się w toku nabywania doświadczenia (próbowanie różnych modeli biznesowych np. Value i Business Model Canvas)
6. Zorganizowanie przestrzeni czasowej może zaoszczędzić wielu nerwów
7. Zadbajmy o pracowników, którzy także mają swoje potrzeby (proste pytanie: „co się dzieje?”)
8. Wsparcie zaczyna się już na poziomie szkoły, w której elementy doradztwa zawodowego oraz podstaw przedsiębiorczości spotykają się z potrzebami uczniów (elementy podatkowe – np. podatek liniowy)
9. Ambicja jest wymienna z odwagą i zapewnia fundament rozpoczynania wszystkich działań !

Zasady zostały opracowane wraz z uczestnikami warsztatów „Gdańska Akademia Ekonomisty”